



SCHWÄBISCH-HÄLLISCHE SCHWEINE WERBEN AUF DER TOURISMUSMESSE CMT IN STUTTGART FÜR HOHENLOHE

MOHRENKÖPFLE SIND BOTSCHAFTER

„Sind die süß!“, begeistern sich zwei Besucherinnen der Urlaubs-Messe CMT in Stuttgart für die Mohrenköpfle. Die schwarz-rosa Schweinchen sprechen offenbar Groß wie Klein an. „Besuchen Sie das Land der Hohenloher Bauern“ werben die putzigen Plüschtiere am Stand der Bäuerlichen Erzeugergemeinschaft Schwäbisch-Hall. Dazu gibt's Informationsmaterial



über die Rettung der alten Landrasse, Rezepte und einen Flyer zum Einkaufsführer. Viele greifen zu. Und viele wollen mehr wissen. „Ich kenne die Schwäbisch-Hällischen, aber wo kann ich bei mir zuhause das Fleisch kaufen?“, fragt eine Frau aus Tübingen. Hardy Mann, der den Stand in der Messehalle 6 beim Tourismus Marketing Baden-Württemberg betreut, händigt der Interessentin einen Flyer aus. Im Einkaufsführer unter www.haellisch.de, so erklärt er, lassen sich anhand der eigenen Postleitzahl nahe gelegene Fachmetzgereien finden, die Schwäbisch-Hällisches Qualitätschweinefleisch mit dem g.g.A.-Siegel (geschützte geografische Angabe) führen. Ein Passant will nur ein Kompliment an die Hohenloher loswerden: „Ihr habt die mit Abstand beste Fleischqualität, ich kann das beurteilen, ich hab' früher selbst Säue gehabt.“

Hardy Mann freut sich über das Lob und die rege Nachfrage: „Das Interesse an unseren Produkten ist groß. Und die Leute wissen schon viel über unsere Arbeit.“ Der Tourismus-Fachmann möchte in Kürze

Advertorial



für die Bäuerliche Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall Gruppenreisen in die Region Hohenlohe organisieren nach dem Motto: „Besuchen Sie uns – schließlich wollen wir doch alle wissen, woher unsere Lebensmittel kommen und wie sie erzeugt werden“.

Ein Herr im Trachtenjanker ist offenbar auf der Suche nach genau diesem Angebot: „Wir möchten eine Busreise für 100 Senioren organisieren, schicken Sie mir doch bitte Informationsmaterial.“ Hardy Mann notiert sich Wünsche und Kontaktadresse. Spontan beschließt eine Frau, die das Gespräch mitgehört hat, in ihrem Verein einen gemeinsamen Ausflug ins Hohenlohische anzuregen. Mit den Schwäbisch-Hällischen für die Genießerregion zu werben ist das erklärte Ziel des Engagements der Bäuerlichen Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall bei der großen Tourismusmesse in der Landeshauptstadt. Auch auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin haben (lebende) Schwäbisch-Hällische Schweine einen erfolgreichen Auftritt.

Viel Lob für die Fleischqualität von Fachleuten

Die Verantwortlichen für den Stand von Hohenlohe und Schwäbisch Hall Tourismus e.V. in Stuttgart haben den Sympathiewert der Mohrenköpfle im übrigen längst erkannt: Auch sie werben mit den Plüschschweinchen.

Service

BOTSCHAFTERINNEN GESUCHT

Die Bäuerliche Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall sucht Frauen und Männer mit Bezug zur Region Hohenlohe. Sie sollen die Erzeugergemeinschaft bei Messen und Verkaufsveranstaltungen präsentieren, über ihre Arbeit informieren und für ihre Produkte werben. Neugierig geworden? Weitere Informationen gibt Katrin Patemann von der Bäuerlichen Erzeugergemeinschaft Schwäbisch Hall unter Telefon (07904) 9797250.